

Domínios Temas organizadores	Ponderação	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
COMUNICATIVO <b>1 – COMPREENSÃO ORAL</b>	Ensino Presencial - <b>20%</b>	<p style="text-align: center;">O/A aluno/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, tendo em vista o PASEO:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquire / revê os conhecimentos básicos da língua, para nivelamento das assimetrias;</li> <li>✓ Conhece o lugar da França na Europa e no mundo;</li> <li>✓ Indaga a respeito do outro e fornecer dados pessoais;</li> <li>✓ Descreve pessoas: caracterizar-se a si mesmo e ao outro, física e psicologicamente;</li> <li>✓ Expressa gostos e preferências;</li> <li>✓ Dá indicações relativas ao tempo e ao espaço;</li> <li>✓ Descreve locais;</li> <li>✓ Descreve a família;</li> <li>✓ Descreve a rotina diária e os hábitos do quotidiano.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>A –</b> Linguagens e textos</p> <p><b>B –</b> Informação e comunicação</p> <p><b>C –</b> Raciocínio e resolução de problemas</p> <p><b>D –</b> Pensamento crítico e pensamento criativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica informações globais e específicas em mensagens orais, sobre temas do âmbito familiar, emitidas em situações de comunicação direta;</li> <li>• Capta o sentido global de textos orais simples sobre temas do domínio comum, reproduzidos por meios áudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboração de um (e)Portefólio;</li> <li>✓ Resolução de fichas e testes (em sala de aula ou à distância);</li> <li>✓ Organização, participação e/ou dinamização de atividades (presenciais ou online);</li> </ul>
	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>				
COMUNICATIVO <b>2 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ORAL</b>	Ensino Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconhece a importância do turismo no mundo moderno, em particular em França e em Portugal;</li> <li>✓ Identifica os diferentes sectores da atividade turística e as profissões com eles relacionadas;</li> <li>✓ Conhece o tipo de formação profissional necessária ao exercício dessas profissões.</li> <li>✓ Conhece e descreve as diferentes funções e áreas de atuação dos diferentes profissionais do turismo;</li> <li>✓ Reflete sobre o perfil do profissional do turismo;</li> <li>✓ Conhece e utiliza adequadamente o léxico específico do módulo.</li> </ul>	<p><b>E –</b> Relacionamento interpessoal</p> <p><b>F –</b> Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p><b>G –</b> Bem-estar, saúde e ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa de forma compreensível em breves diálogos relacionados com situações de comunicação habituais, nomeadamente em situações escolares, usando as expressões mais atuais da comunicação em sociedade;</li> <li>• Expressa interesses, gostos e preferências.</li> <li>• Utiliza estratégias de comunicação para suprir as carências linguísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Execução de tarefas de sala de aula;</li> <li>✓ Realização tarefas individuais e/ou em grupo (trabalhos..);</li> </ul>
	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>				
COMUNICATIVO	Ensino Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica e descreve as atividades ligadas à informação turística e ao acolhimento;</li> <li>✓ Aconselha e descreve um percurso pedestre e rodoviário;</li> <li>✓ Identifica e descreve sumariamente os principais pontos de referência urbanos, monumentos e outros locais considerados atrações turísticas;</li> </ul>	<p><b>H –</b> Sensibilidade estética e artística</p> <p><b>I –</b> Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p><b>J –</b> Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos, de extensão limitada, relacionados com temas gerais.</li> <li>• Antecipa o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.</li> <li>• Lê individualmente textos com apoio visual (banda desenhada, publicidade, cartazes, anúncios, etc.) e literatura para jovens, usando eficientemente o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realização de trabalhos inseridos em Domínio de Autonomia Curricular (DAC),</li> </ul>

<b>3 – COMPREENSÃO ESCRITA</b>	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manifesta-se sobre as características e utilização dos transportes públicos – comboio, autocarro, avião;</li> <li>✓ Compreende e manifesta-se sobre as condições climáticas;</li> <li>✓ Compreende, informa e pede informações sobre diferentes destinos (locais, nacionais, internacionais, praia, montanha, campo, etc.);</li> <li>✓ Comunica através do telefone, estabelecendo contacto atendendo e efetuando chamadas.</li> </ul>	<b>A – Linguagens e textos</b>	dicionário e demonstrando a compreensão através de uma atividade específica.	Cidadania e Desenvolvimento; ✓ Participação/organização de Atividades extracurriculares (concursos...);
<b>4 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ESCRITA</b>	Ensino Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado;</li> <li>• Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens específicas de diferentes áreas do saber;</li> <li>• Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas;</li> </ul>	<b>B – Informação e comunicação</b>  <b>C – Raciocínio e resolução de problemas</b>  <b>D – Pensamento crítico e pensamento criativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redige mensagens breves e cartas adequadas à situação de comunicação, sobre temas conhecidos, visando as normas básicas da comunicação escrita.</li> </ul>	✓ Auto e heteroavaliação;  ✓ Observação direta.
<b>5 – INTER-CULTURAL E ESTRATÉGICO</b>  <i>("Abordagem sociocultural e desenvolvimento da autonomia")</i>	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolve autonomamente hábitos de estudo e métodos de trabalho, empenhando-se na realização de tarefas, bem como na superação das dificuldades;</li> <li>• Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação;</li> <li>• Cumpre os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula e em casa, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo;</li> <li>• Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários;</li> <li>• Autorregula-se / autoavalia-se.</li> </ul>	<b>E – Relacionamento interpessoal</b>  <b>F – Desenvolvimento pessoal e autonomia</b>  <b>G – Bem-estar, saúde e ambiente</b>  <b>H – Sensibilidade estética e artística</b>  <b>I – Saber científico, técnico e tecnológico</b>  <b>J – Consciência e domínio do corpo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciona as suas próprias experiências com as dos jovens dos países da língua alvo, a partir de materiais trabalhados na aula (revistas, banda desenhada, folhetos, canções, etc.).</li> <li>• Usa conscientemente os conhecimentos adquiridos sobre o novo sistema linguístico, como instrumento de controlo e de auto correção das suas produções e como recurso para compreender melhor as produções alheias.</li> <li>• Mobiliza as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis, para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua.</li> <li>• Adquire hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC).</li> </ul>	

**O peso dos domínios aplica-se a qualquer dos regimes de ensino (presencial e não presencial).**

**Os processos de recolha de informação poderão ser ajustados à modalidade de ensino em vigor e às condições tecnológicas existentes, adequando-se à diversidade de condições de acesso a estes recursos. Qualquer alteração será previamente divulgada junto de alunos e encarregados de educação.**

**Perfil de Aprendizagens Específicas da disciplina COMUNICAR EM FRANCÊS 2º ano**  
**Curso Profissional de Turismo – Componente de Formação Tecnológica - Módulos 4, 5 e 6**  
**Ano Letivo 2025/2026**

Domínios Temas organizadores	Ponderação	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
COMUNICATIVO <b>1 – COMPREENSÃO ORAL</b>	Ensino Presencial - <b>20%</b>	<p>O/A aluno/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, tendo em vista o PASEO:</li> <li>✓ Conhece e identifica diferentes tipos de alimentos, bebidas e os principais objetos e acessórios ligados à restauração;</li> <li>✓ Manifesta-se sobre os hábitos alimentares em França e em Portugal;</li> <li>✓ Descreve as diferentes formas de confeccionar alimentos;</li> <li>✓ Relaciona gastronomia e turismo;</li> <li>✓ Conhece e descreve alguns pratos da gastronomia francesa e portuguesa, associando-os com as diferentes regiões;</li> <li>✓ Consulta e descreve receitas;</li> <li>✓ Lê e explica ementas;</li> <li>✓ Sugere e descreve as características dos diferentes estabelecimentos de restauração e bebidas.</li> </ul>	<p><b>A –</b> Linguagens e textos</p> <p><b>B –</b> Informação e comunicação</p> <p><b>C –</b> Raciocínio e resolução de problemas</p> <p><b>D –</b> Pensamento crítico e pensamento criativo</p> <p><b>E –</b> Relacionamento interpessoal</p> <p><b>F –</b> Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p><b>G –</b> Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p><b>H –</b> Sensibilidade estética e artística</p> <p><b>I –</b> Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p><b>J –</b> Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica informações globais e específicas em mensagens orais, sobre temas do âmbito familiar, emitidas em situações de comunicação direta;</li> <li>• Capta o sentido global de textos orais simples sobre temas do domínio comum, reproduzidos por meios áudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de um (e)Portefólio;</li> <li>• Resolução de fichas e testes (em sala de aula ou à distância);</li> <li>• Organização, participação e/ou dinamização de atividades (presenciais ou online);</li> <li>• Execução de tarefas de sala de aula;</li> <li>• Realização tarefas individuais e/ou em grupo (trabalhos..);</li> <li>• Realização de trabalhos inseridos em Domínio de Autonomia Curricular (DAC), Cidadania e Desenvolvimento;</li> </ul>
	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhece os diversos tipos de unidades de alojamento e os respetivos critérios de classificação;</li> <li>✓ Conhece as principais cadeias hoteleiras francesas e as suas características;</li> <li>✓ Conhece e sabe dar informações acerca dos serviços prestados pelos diferentes tipos de unidades hoteleiras;</li> <li>✓ Conhece e manifesta-se sobre os principais sectores/equipamentos de uma unidade hoteleira;</li> <li>✓ Sabe reagir adequadamente às diferentes situações de comunicação que surgem na receção do hotel;</li> <li>✓ Domina as técnicas e procedimentos em receção hoteleira: aceita reservas, atende reclamações, apresenta desculpas, propõe soluções, sugere alternativas, exprime sentimentos, etc.</li> <li>✓ Conhece e manifesta-se sobre a evolução do turismo e sua</li> </ul>			
COMUNICATIVO <b>2 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ORAL</b>	Ensino Presencial - <b>20%</b>				
	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>				

<p>COMUNICATIVO</p> <p><b>3 – COMPREENSÃO ESCRITA</b></p>	<p>Ensino Presencial - 20%</p> <p>Ensino Não Presencial - 20%</p>	<p>especialização em diferentes modalidades;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhece e identifica os diferentes países e nacionalidades da Europa;</li> <li>✓ Conhece as características geográficas gerais da França e os seus destinos turísticos mais famosos;</li> <li>✓ Identifica e caracteriza os atrativos turísticos de diferentes destinos;</li> <li>✓ Compreende, sabe informar e pedir informações sobre diferentes destinos (cidade, campo, praia, montanha, etc.);</li> <li>✓ Conhece e manifesta-se a respeito dos principais impactos ambientais do turismo.</li> </ul>	<p><b>A –</b> Linguagens e textos</p> <p><b>B –</b> Informação e comunicação</p> <p><b>C –</b> Raciocínio e resolução de problemas</p> <p><b>D –</b> Pensamento crítico e pensamento criativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos, de extensão limitada, relacionados com temas gerais.</li> <li>• Antecipa o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.</li> <li>• Lê individualmente textos com apoio visual (banda desenhada, publicidade, cartazes, anúncios, etc.) e literatura para jovens, usando eficientemente o dicionário e demonstrando a compreensão através de uma atividade específica.</li> </ul>	<p>Participação/organização de Atividades extra-curriculares (concursos...);</p> <p>Auto e hetero-avaliação;</p> <p>Observação direta.</p>
<p>COMUNICATIVO</p> <p><b>4 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ESCRITA</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado;</li> <li>• Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens específicas de diferentes áreas do saber;</li> <li>• Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas;</li> </ul>	<p><b>E –</b> Relacionamento interpessoal</p> <p><b>F –</b> Desenvolvimento pessoal e autonomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redige mensagens breves e cartas adequadas à situação de comunicação, sobre temas conhecidos, visando as normas básicas da comunicação escrita.</li> </ul>	
<p><b>5 –INTER- CULTURAL E ESTRATÉGICO</b></p> <p><i>(“Abordagem sociocultural e desenvolvimento da autonomia”)</i></p>	<p>Ensino Presencial - 20%</p> <p>Ensino Não Presencial - 20%</p>	<p>Desenvolve autonomamente hábitos de estudo e métodos de trabalho, empenhando-se na realização de tarefas, bem como na superação das dificuldades;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação;</li> <li>• Cumpre os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula e em casa, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo;</li> <li>• Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários;</li> <li>• Autorregula-se / autoavalia-se.</li> </ul>	<p><b>G –</b> Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p><b>H –</b> Sensibilidade estética e artística</p> <p><b>I –</b> Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p><b>J –</b> Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciona as suas próprias experiências com as dos jovens dos países da língua alvo, a partir de materiais trabalhados na aula (revistas, banda desenhada, folhetos, canções, etc.).</li> <li>• Usa conscientemente os conhecimentos adquiridos sobre o novo sistema linguístico, como instrumento de controlo e de auto correção das suas produções e como recurso para compreender melhor as produções alheias.</li> <li>• Mobiliza as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis, para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua.</li> <li>• Adquire hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC).</li> </ul>	

**O peso dos domínios aplica-se a qualquer dos regimes de ensino (presencial e não presencial). Os processos de recolha de informação poderão ser ajustados à modalidade de ensino em vigor e às condições tecnológicas existentes, adequando-se à diversidade de condições de acesso a estes recursos. Qualquer alteração será previamente divulgada junto de alunos e encarregados de educação.**

**Perfil de Aprendizagens Específicas da disciplina COMUNICAR EM FRANCÊS 3º ano**  
**Curso Profissional de Turismo – Componente de Formação Tecnológica – Módulos 7, 8 e 9**  
**Ano Letivo 2025/2026**

Temas organizadores	Modalidade	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
COMUNICATIVO <b>1 – COMPREENSÃO ORAL</b>	Ensino Presencial - <b>20%</b>	<p>O/A aluno/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, tendo em vista o PASEO;</li> <li>Compreende e manifesta-se sobre a evolução dos meios de comunicação tradicionais;</li> <li>Identifica as inovações tecnológicas mais marcantes da atualidade;</li> <li>Compreende e manifesta-se sobre a Internet como forma de divulgação e venda de produtos e destinos turísticos;</li> <li>Identifica os sectores do turismo que foram revolucionados pelas novas tecnologias;</li> <li>Identifica as diferenças entre um texto em suporte de papel e a apresentação de conteúdos em formato eletrónico.</li> </ul>	<p><b>A –</b> Linguagens e textos</p> <p><b>B –</b> Informação e comunicação</p> <p><b>C –</b> Raciocínio e resolução de problemas</p> <p><b>D –</b> Pensamento crítico e pensamento criativo</p> <p><b>E –</b> Relacionamento interpessoal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica informações globais e específicas em mensagens orais, sobre temas do âmbito familiar, emitidas em situações de comunicação direta;</li> <li>Capta o sentido global de textos orais simples sobre temas do domínio comum, reproduzidos por meios áudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração de um (e)Portefólio;</li> <li>Resolução de fichas e testes (em sala de aula ou à distância);</li> <li>Organização, participação e/ou dinamização de atividades (presenciais ou online);</li> <li>Execução de tarefas de sala de aula;</li> <li>Realização de tarefas individuais e/ou em grupo (trabalhos..);</li> <li>Realização de trabalhos inseridos em Domínio de Autonomia Curricular</li> </ul>
	Ensino Não Presencial - <b>20%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica diferentes registos de língua;</li> <li>Conhece as características dos diferentes registos de língua e utilizá-los em situação;</li> <li>Sabe endereçar um envelope;</li> <li>Redige cartas formais: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pede e envia informação;</li> <li>- reclama e responde a uma reclamação;</li> <li>- faz e confirma uma reserva;</li> </ul> </li> <li>Preenche formulários: de reserva hoteleira, de registo num site (envio de dados pessoais), de reserva de voo;</li> <li>Familiariza-se com o preenchimento de documentos como faturas, vouchers, etc.;</li> <li>Fala ao telefone: recebe e atende chamadas;</li> <li>Descodifica registos áudio (atendedor automático de chamadas);</li> <li>Conhece algumas das abreviaturas mais utilizadas no envio de SMS.</li> <li>Recolhe informações simples mas relevantes, as quais poderão ser reutilizadas para informar o turista;</li> </ul>	<p><b>F –</b> Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p><b>G –</b> Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p><b>H –</b> Sensibilidade estética e artística</p> <p><b>I –</b> Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p><b>J –</b> Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa de forma compreensível em breves diálogos relacionados com situações de comunicação habituais, nomeadamente em situações escolares, usando as expressões mais atuais da comunicação em sociedade;</li> <li>Expressa interesses, gostos e preferências.</li> <li>Utiliza estratégias de comunicação para suprir as carências linguísticas.</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica informações globais e específicas, ideias</li> </ul>	

<p>COMUNICATIVO</p> <p><b>3 – COMPREENSÃO ESCRITA</b></p>	<p>Ensino Presencial - 20%</p> <p>Ensino Não Presencial - 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compreende um texto escrito sob a forma de documento turístico e a partir dele redige um texto promocional, inserindo nele os elementos adequados e recorrendo ao léxico específico;</li> <li>✓ Concebe e redige uma carta promocional a partir de uma situação e de elementos fornecidos previamente;</li> <li>✓ Analisa um pedido e as suas características;</li> <li>✓ Reflete sobre sugestões a fazer; avalia e indica o preço do serviço;</li> <li>✓ Reutiliza informações factuais e apresenta-as sob a forma de texto construído, tendo em conta a sua funcionalidade;</li> <li>✓ Lê e descodifica um documento informativo e faz perguntas relevantes para identificar os gostos e necessidades do cliente, propõe serviços e persuade o cliente.</li> </ul>	<p><b>A -</b> Linguagens e textos</p> <p><b>B –</b> Informação e comunicação</p> <p><b>C –</b> Raciocínio e resolução de problemas</p> <p><b>D –</b> Pensamento crítico e pensamento criativo</p>	<p>principais e secundárias, em documentos autênticos, de extensão limitada, relacionados com temas gerais.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecipa o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.</li> <li>• Lê individualmente textos com apoio visual (banda desenhada, publicidade, cartazes, anúncios, etc.) e literatura para jovens, usando eficientemente o dicionário e demonstrando a compreensão através de uma atividade específica.</li> </ul>	<p>(DAC), Cidadania e Desenvolvimento;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação/organização de Atividades extra-curriculares (concursos...)</li> <li>;</li> <li>• Auto e hetero--avaliação;</li> <li>• Observação direta.</li> </ul>
<p>COMUNICATIVO</p> <p><b>4 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ESCRITA</b></p>	<p>Ensino Presencial - 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado;</li> <li>• Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens específicas de diferentes áreas do saber;</li> <li>• Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas.</li> </ul>	<p><b>E –</b> Relacionamento interpessoal</p> <p><b>F –</b> Desenvolvimento pessoal e autonomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redige mensagens breves e cartas adequadas à situação de comunicação, sobre temas conhecidos, visando as normas básicas da comunicação escrita.</li> </ul>	
<p><b>5 –INTER- CULTURAL E ESTRATÉGICO</b></p> <p><i>(“Abordagem sociocultural e desenvolvimento da autonomia”)</i></p>	<p>Ensino Não Presencial - 20%</p>	<p>Desenvolve autonomamente hábitos de estudo e métodos de trabalho, empenhando-se na realização de tarefas, bem como na superação das dificuldades;</p> <p>Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação;</p> <p>Cumprir os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula e em casa, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo;</p> <p>Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários;</p> <p>Autorregula-se / autoavalia-se.</p>	<p><b>G –</b> Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p><b>H –</b> Sensibilidade estética e artística</p> <p><b>I –</b> Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p><b>J –</b> Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciona as suas próprias experiências com as dos jovens dos países da língua alvo, a partir de materiais trabalhados na aula (revistas, banda desenhada, folhetos, canções, etc.).</li> <li>• Usa conscientemente os conhecimentos adquiridos sobre o novo sistema linguístico, como instrumento de controlo e de auto correção das suas produções e como recurso para compreender melhor as produções alheias.</li> <li>• Mobiliza as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis, para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua.</li> <li>• Adquire hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC).</li> </ul>	

**O peso dos domínios aplica-se a qualquer dos regimes de ensino (presencial e não presencial).**

**Os processos de recolha de informação poderão ser ajustados à modalidade de ensino em vigor e às condições tecnológicas existentes, adequando-se à diversidade de condições de acesso a estes recursos. Qualquer alteração será previamente divulgada junto de alunos e encarregados de educação.**